ЗИМНЯЦКИЙ СЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

СЕРАФИМОВИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е № 15

от 06 июля 2018г

О внесений изменений и дополнений

в Правила благоустройства территории

Зимняцкого сельского поселения

Серафимовичского муниципального

района Волгоградской области,

утвержденные решением Зимняцкого сельского

Совета от 19.09.2017 № 23

В соответствии с Градостроительным кодексом РФ (в ред.Федерального закона от 29.12.2017 № 463-ФЗ), с учетом методических рекомендаций по подготовке Правил благоустройства территорий, утвержденных Минстроем России от 13.04.2017 № 711/пр, Зимняцкий сельский Совет

**РЕШИЛ**:

1.Внести в Правила благоустройства территории Зимняцкого сельского поселения Серафимовичского муниципального района Волгоградской области, утвержденные решением Зимняцкого сельского Совета от 19.09.2017 № 23 (далее по тексту – Правила благоустройства) следующие изменения и дополнения:

1.1. Абзац второй пункта 1.4. раздела I Правил благоустройства изложить в новой редакции:

«благоустройство территории - деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленного правилами благоустройства территории муниципального образования, направленная на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования, по содержанию территорий населенных пунктов и расположенных на таких территориях объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий;»

1.2. Абзац четвертый пункта 1.4. раздела I Правил благоустройства изложить в новой редакции:

«элементы благоустройства - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории;»

1.3. Абзац двадцатый пункта 1.4. раздела I Правил благоустройства изложить в новой редакции:

«прилегающая территория - территория общего пользования, которая прилегает к зданию, строению, сооружению, земельному участку в случае, если такой земельный участок образован, и границы которой определены правилами благоустройства территории Зимняцкого сельского поселения в соответствии с порядком, установленным законом Волгоградской области;»

1.4. Подпункты 2.3.3. и 2.3.4. пункта 2.3. раздела II Правил благоустройства изложить в следующей редакции:

«2.3.3. Хозяйствующими субъектами и физическими лицами, осуществляющими благоустройство территорий, находящихся у них в собственности, если иное не предусмотрено законом или договором.

2.3.4. Хозяйствующими субъектами при размещении нестационарных торговых объектов на основании договора на размещение, заключенного по результатам торгов.»

1.5. Подпункты 2.6.5.6. и 2.6.5.7. пункта 2.6.5. раздела II Правил благоустройства изложить в следующей редакции:

«2.6.5.6. К отдельно стоящим объектам рекламы - на владельцев рекламных конструкций, если иное не предусмотрено законом или договором.

2.6.5.7. По автомоечным постам, автостоянкам, автозаправочным станциям в границах отведенного земельного участка, если иное не предусмотрено законом или договором.»

1.6. Пункт 3.28.1 раздела III Правил благоустройства изложить в следующей редакции:

«3.28.1. Установку информационных конструкций (далее - вывесок), а также размещение иных графических элементов рекомендуется осуществлять в соответствии с утвержденными местными правилами, разработанными с учетом [части 5.8 статьи 19](http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-13032006-n-38-fz-o/glava-2/statja-19/#000123) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

1.7. Раздел III Правил благоустройства дополнить пунктами 3.28.2, 3.28.3, 3.28.4, 3.28.5, 3.28.6, 3.28.7, 3.28.8, 3.28.9, 3.28.10, 3.29, 3.29.1, 3.30, 3.30.1 следующего содержания:

«3.28.2. Организациям, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, рекомендуется обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески рекомендуется выключать полностью.

3.28.3. Не рекомендуется размещать на зданиях вывески и рекламу, перекрывающие архитектурные элементы зданий (например: оконные проемы, колонны, орнамент и прочие). Вывески с подложками не рекомендуется размещать на памятниках архитектуры и зданиях, год постройки которых 1953-й или более ранний. Рекламу рекомендуется размещать на глухих фасадах зданий (брандмауэрах) в количестве не более 4-х.

3.28.4. Рекомендуется размещать вывески между первым и вторым этажами, выровненные по средней линии букв размером (без учета выносных элементов букв) высотой не более 60 см. На памятниках архитектуры рекомендуется размещать вывески со сдержанной цветовой гаммой (в том числе натурального цвета материалов: металл, камень, дерево). Для торговых комплексов рекомендуется разработка собственных архитектурно-художественных концепций, определяющих размещение и конструкцию вывесок.

3.28.5. Расклейку газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам рекомендуется разрешать на специально установленных стендах. Для малоформатных листовых афиш зрелищных мероприятий возможно дополнительное размещение на временных строительных ограждениях.

3.28.6. Очистку от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений рекомендуется осуществлять организациям, эксплуатирующим данные объекты.

3.28.7. Размещение и эксплуатацию рекламных конструкций рекомендуется осуществлять в порядке, установленном решением Зимняцкого сельского Совета.

3.28.8. Рекламные конструкции не рекомендуется располагать отдельно от оборудования (за исключением, например, конструкций культурных и спортивных объектов, а также афишных тумб).

3.28.9. Крупноформатные рекламные конструкции (билборды, суперсайты и прочие) не рекомендуется располагать ближе 100 метров от жилых, общественных и офисных зданий.

3.28.10. Рекомендуется разработать правила оформления строительных площадок, включающие в себя требования по содержанию и оформлению информации о возводимых объектах капитального строительства.

3.29. Рекомендации по организации навигации.

3.29.1. Навигацию рекомендуется размещать в удобных местах, не вызывая визуальный шум и не перекрывая архитектурные элементы зданий.

3.30. Рекомендации по организации уличного искусства (стрит-арт, граффити, мурали).

3.30.1. Рекомендуется определить и регламентировать зоны муниципального образования, типы объектов где разрешено, запрещено или нормировано использование уличного искусства для стен, заборов и других городских поверхностей. Рекомендуется использовать оформление подобными рисунками глухих заборов и брандмауэров. В центральной части муниципального образования и других значимых территориях подобное оформление рекомендуется согласовывать с администрацией Зимняцкого сельского поселения.»

2. Главе Зимняцкого сельского поселения в соответствии со статьей 31 Устава Зимняцкого сельского поселения Серафимовичского муниципального района Волгоградской области обнародовать настоящее Решение и разместить на официальном сайте администрации Зимняцкого сельского поселения в сети Интернет.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня обнародования.

И.о.главы Зимняцкого

сельского поселения С.Н.Лёвин